



АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ  
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

# Вместе За Семью

развитие некоммерческого  
сектора на Донбассе

**ТЕМА СЕМИНАРА:**

## УСТОЙЧИВАЯ СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Руководитель проекта:  
**Филина Мария Леонидовна,**  
председатель Ассоциации  
организаций по защите семьи



**ВМЕСТЕ.  
ЗА СЕМЬЮ**  
волонтерское  
движение.

# Устойчивая стратегия СО НКО

# Приоритеты семейно- демографической политики (конституционные нормы)

Ч.2 ст.72 В Российской Федерации ... обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства ...

Ч.1 ст.38 Материнство и детство, семья находятся под защитой государства.

Ч. 4 ст.67 Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России. Государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. Государство, обеспечивая приоритет семейного воспитания, берет на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения.

Ч.1 ст.72 пункт ж: В совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся: ...защита семьи, материнства, отцовства и детства; защита института брака как союза мужчины и женщины; создание условий для достойного воспитания детей в семье, а также для осуществления совершеннолетними детьми обязанности заботиться о родителях.

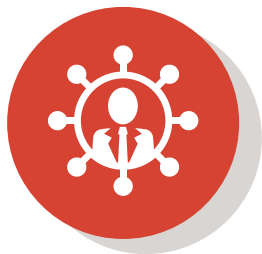
Ч. 1 ст. 114, пункт в: обеспечивает проведение в Российской Федерации единой социально ориентированной государственной политики в области... поддержки, укрепления и защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей.

# Стратегические цели СО НКО

- Укрепление традиционных семейных ценностей



- Защита семьи, материнства, отцовства и детства



- Комплексная система поддержки семей с детьми



- Формирование семейно-ориентированной среды в пилотных регионах посредством развития межсекторного и кластерного взаимодействия в сфере поддержки семьи, защите материнства, отцовства и детства

- Создание и продвижение положительного образа семьи с детьми

## Задачи СО НКО по работе с семьей:

- Всесторонняя поддержка семей с детьми



- Родительское просвещение



- Социальная адаптация и содействие в реабилитации членов семей



- Проактивное информирование



- Патриотическое, гражданское и духовно-нравственное воспитание детей



- Оказание соцуслуг и соцсопровождение



# Инструменты продвижения СО НКО

## 5 шагов продвижения СО НКО

ИМИДЖ  
ОРГАНИЗАЦИИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
СО СМИ

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО  
ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ

1

2

3

4

5

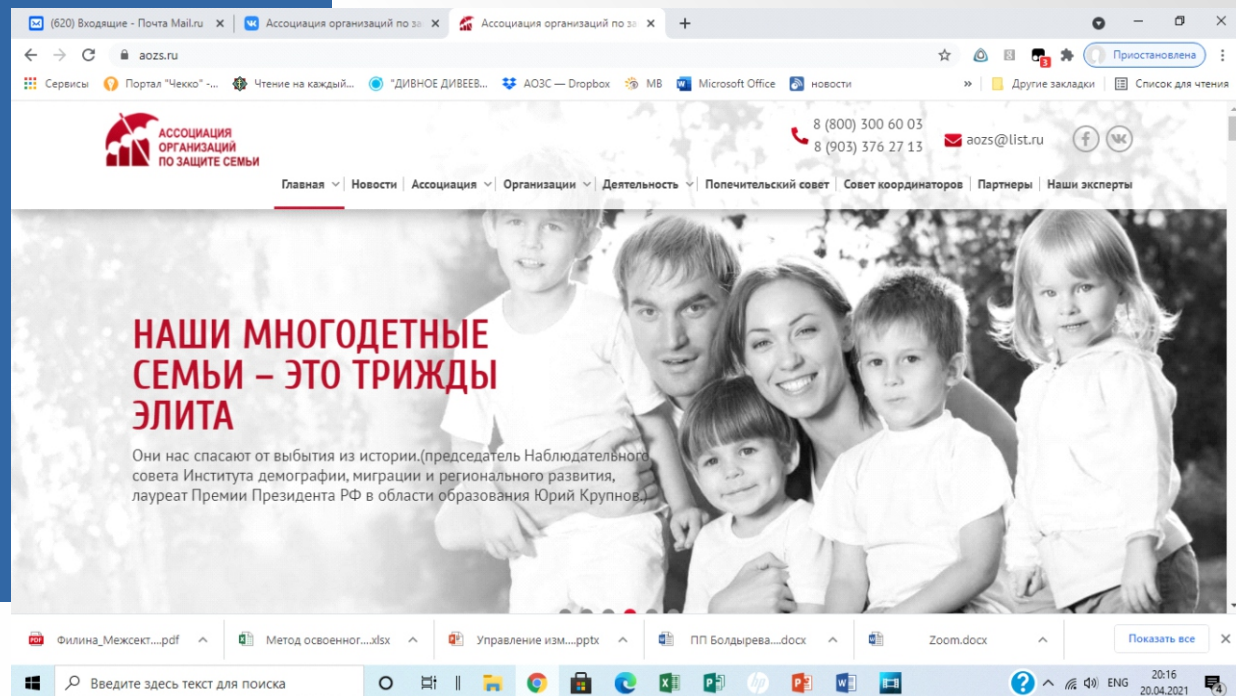
### PR-ПРОДВИЖЕНИЕ:

- брендбук организации и социально значимых проектов
- сайт (портал) организации
- событийный менеджмент
- продвижение соцсетей, чатов и сообществ в мессенджерах

### РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСКОЙ БАЗЫ

# Шаг 1. Имидж организации

Оформление сайта  
и соцсетей



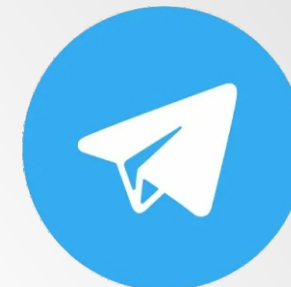
## Стиль мероприятий

- создание шаблона презентаций
- сувенирная продукция
- оформление площадок и зон мероприятий
- разработка шаблонов для соцсетей



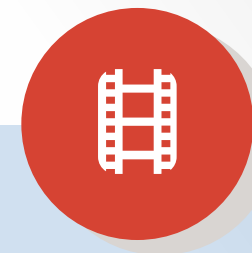
## Шаг 2. Ведение соцсетей

Соцсети:  
ВКонтакте, Телеграмм,  
Одноклассники



- Оформление страницы (группы, паблика)

- Видео-, аудио-, текстовый контент



- Составление контент-плана

# Контент-план

**- это инструмент для планирования публикаций в соцсетях**

## Задачи:

- системность,
- правильное распределение категорий контента
- привязка к целям и задачам НКО
- экономия времени

Отсутствие контент-плана можно сравнить с отсутствием графика работы магазина

Виды контента: познавательный, развлекательный, вовлекающий

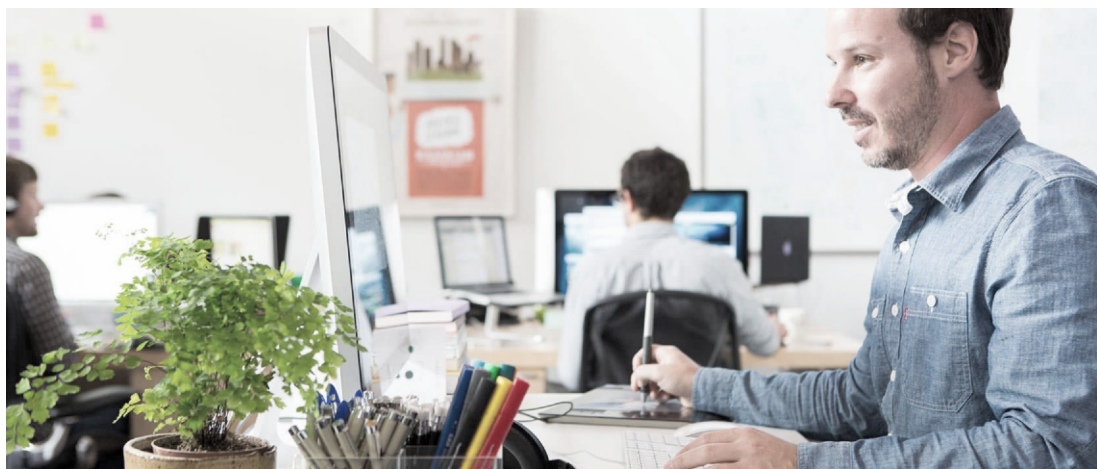
## ПРИМЕР КОНТЕНТ-ПЛАНА:

- Цитата недели
- Истории Семейной линии
- Семья под защитой\_
- Комментарии юриста
- Методическая копилка
- Опрос недели
- АОЗС\_активность
- Семья Вместе



## Шаг 3. Взаимодействие со СМИ

*Рассылка публикаций по СМИ и приглашение журналистов на мероприятия СО НКО*



- 1 Пресс-релизы
- 2 Актуальные пост-релизы
- 3 Оформление публикаций: лид, подзаголовки, фото
- 4 Текст публикации: факты, примеры, цифры

## Шаг 4. Расширение партнерской базы

- Партнерские проекты



- Совместные инициативы

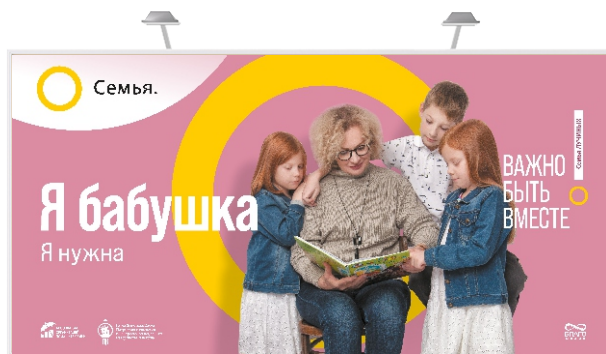


- Мероприятия: форумы, фестивали, семинары, конференции, круглые столы



- Соглашения о сотрудничестве

## Шаг 5. Реализация социально значимых проектов



- 1 Решение уставных целей и задач СО НКО
- 2 Инновационная деятельность организации
- 3 Оттачивание механизмов и инструментов деятельности СО НКО
- 4 Повышение уровня профессионализма

## Полезные ссылки:

<https://reg-nko.ru/sub/socseti-nko>

<https://vk.com/mediaschoolnko>

<https://dobro.press/blogi/azbuka-kontent-plana-dlya-nko>

<https://prnews.io/ru/blog/116-lid-kotoryj-ceplyaet-kak-zainteresovat-chitatelya-s-pervyh-fraz.html>

<https://ngokitchen.ru/materials/rabota-s-partnerami/>

## АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ

Сайт: [aozs.ru](http://aozs.ru)

Портал: [online.aozs.ru](http://online.aozs.ru)

 [aozs@list.ru](mailto:aozs@list.ru)

 [vk.com/aozs\\_2017](https://vk.com/aozs_2017)

Семейная линия

**8-800-3006-003**

**Своих не бросаем!**

**«Вместе За Семью»**